

STUDIJŲ DALYKO PROGRAMA

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis ECTS kreditais	Dalykas atestuotas	Dalyko atestacija galioja iki	Reg. Nr.
INF2029	C	4	2012-11-26	2014-06-01	

Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)	Privalomas
Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)	1 pakopos (bakalauro) studijos
Semestras, kuriame teikiamas dalykas	4
Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)	Auditorinė

Pavadinimas

KŪRYBINĖS MULTIMEDIJOS PAGRINDAI

Pavadinimas anglų kalba

CREATIVE MULTIMEDIA

Dalyko apimtis kreditais

ECTS 4

Trumpa dalyko anotacija

Dalyko paskirtis – supažindinti su kūrybinės produktais, kūrimo principais, gamybos technologiniais ypatumais, rengimo priemonių pasirinkimo principais, individualaus projekto kūrimo etapais ir priemonėmis.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

The aim of this course is to learn students to analyze the existing products and find the most effective technologies to create own project.

Būtinasis pasirėngimas dalyko studijoms

Specialus pasirėngimas nebūtinasis

Studijų dalyko tikslai

Baigę dalyko studijas, studentai gebės:

- Suprasti, analizuoti ir vertinti sukurtus kūrybinių industrijų ir multimedijos produktus
- Suprasti kūrinio gamybos technologijas
- Sukonstruoti nesudėtingą individualų projektą
- Pasirinkti priemones ir sukurti individualų projektą.

Dalyko turinys (temos)

1. Bendras multimedijos supratimas ir multimedijos kūrinio specifinės savybės
2. Multimedijos kūrinio analizė ir vertinimas
3. Multimedijos kūrinio technologijų analizė.
4. Projekto idėjos formavimas.
5. Idėjos formalizavimas, scenarijus. Komandinio darbo organizavimas.
6. Projekto realizavimo priemonės
7. Stop kadro animacija.
8. Realizacijos būdai ir priemonės
9. Projekto rengimas.

Dalyko studijos valandomis

Praktikumai – 60 val.; savarankiškas darbas (tame tarpe- pasirėngimas egzaminui) – 44 val.; iš viso - 104 val.

Studijų rezultatų vertinimas

Egzamino užduotis (50%), laboratoriniai darbai (33%), tarpinis atsiskaitymas (17%)

Rekomenduojama literatūra

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				Universiteto bibliotekoje	Metodiniuose kabinetuose	Kitose bibliotekose
<i>Pagrindinė literatūra</i>						
1.	2004	Ze-Nian Li, Mark S.Drew; Fundamentals of Multimedia	Pearson Prentice Hall	1	1	

2.	2002	Interaction Design	John Wiley & Sons, Inc.	1	1	
...						
<i>Papildoma literatūra</i>						
	1998	The essence of Human-Computer Interactiuon	Pearson Prentice Hall	1		

Dalyko programos rengėjas/-ai

Lektorius E. Vaškevičius