

STUDIJŲ DALYKO PROGRAMA

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis ECTS kreditais	Dalykas atestuotas	Dalyko atestacija galioja iki	Reg. Nr.
INF1013	C	3	2012-06-01	2014-06-01	

Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)	Privalomas
Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)	1 pakopos (bakalauro) studijos
Semestras, kuriame teikiamas dalykas	2
Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)	Auditorinė

Pavadinimas

VIZUALINĖS KOMUNIKACIJOS PAGRINDAI

Pavadinimas anglų kalba

INTRODUCTION TO VISUAL COMMUNICATION

Dalyko apimtis kreditais

ECTS 3

Trumpa dalyko anotacija

Kursas „Vizualinės komunikacijos pagrindai“ supažindina studentus su vizualinės kalbos vartojimo ir vertinimo teoriniais ir empiriniais principais. Kurso metu apžvelgiamos istorinės, kultūrinės ir technologinės vizualinės komunikacijos raidos prielaidos: meno judėjimai, meno/vizualinių išraiškos formų įvairovė, socialiniai stereotipai, visuomenės normos ir vertybės, technologijų raida ir kt. Siekiant ugdyti savarankišką ir kritinį požiūrį į atvaizdo panaudojimą įvairiais komunikacijos tikslais (informacijai, interpretacijai, propagandai), kurso metu pristatomos šiuolaikinės vizualinės komunikacijos teorijos (Barthes, Berger, Baudrillard, Hall, McLuhan ir kt.) empirinės analizės metodai (semiotikos, kontent, diskurso analizės metodai). Studentai supažindinami su vizualinio raštingumo, estetikos ir etikos principais, taikomus vizualinės informacijos kūrimo bei vartojimo procese.

Dalyko anotacija anglų kalba

In a today's society, visual images became central to our communicative practices, i.e. how we represent and make meaning out of the world around us. Therefore, it is essential to develop our understanding of how we create, negotiate, and respond to visual codes. This course provides with a number of theoretical and methodological tools, including semiotics, discourse and content analysis to examine how visual images produce cultural meanings and power relations, as well as how the viewer experiences and practices the production of meaning via looking. In the second part of the course, different issues of visual culture across various media forms are addressed, eg. gender and other social representations, popular culture and advertising, images of science in popular culture. Students will be encouraged to actively engage into the class discussions on particular topics and develop creative projects of their own.

Būtinasis pasirengimas dalyko studijoms

-

Dalyko studijų rezultatai

- įgyti ir taikyti bazines šiuolaikinių vizualinės komunikacijos teorijų žinias, vizualinės komunikacijos tyrimų metodologines žinias, istorines, kultūrinės ir technologines vizualinės komunikacijos raidos žinias.
- pritaikyti teorines vizualinės komunikacijos žinias tinklo dizaino praktikoje.
- kurti vizualinės komunikacijos produktus ir juos kritiškai vertinti.
- teoriškai ir empiriškai nagrinėti vizualinės komunikacijos produktus.
- kritiškai vertinti šiuolaikinės vizualinės kultūros problemas.

Dalyko turinys (temos)

1. Įvadinė paskaita. Supažindinimas su kurso struktūra ir turiniu, individualaus darbo ir auditorinio darbo	2 val.
---	--------

metodika, lankomumo ir atsiskaitymo reikalavimais.	
2. Vizualinės komunikacijos studijų objektas. Vizualinė kultūra. Vizualinis raštingumas.	2 val.
3. Vaizdo komunikacijos etika ir estetika. Vizualinės reprezentacijos.	2 val.
4. Komunikacija, reikšmė, ženklai. Semiotinė vizualinės komunikacijos analizės tradicija.	2 val.
5. Vizualiniai kodai ir simboliai. Semiotiniai metodai ir jų taikymas.	2 val.
6. Vizualinės komunikacijos analizės principai ir galimybės.	2 val.
7. Ideologija ir vaizdo komunikacija.	2 val.
8. Fotografijos medijos ypatumai ir technologinė raida.	2 val.
9. Fotografijos pritaikymai: mokslas, menas.	2 val.
10. Fotografijos pritaikymai: medijos, spauda, reklama.	2 val.
11. Vaizdo ir garso panaudojimas vizualinėje komunikacijoje.	2 val.
12. Filmavimo procesas.	2 val.
13. Vaizdo ir garso redagavimas (montavimas).	2 val.
14. Optika.	2 val.
15. Kūrybinių projektų pristatymai.	2 val.
Iš viso:	30 val.

Dalyko studijos valandomis

Paskaitos – 30 val., seminarai / praktiniai užsiėmimai – 15 val., individualus darbas (t.y. rašto darbas, projektas ar kt.) – 15 val., savarankiškas studento darbas (įsk. pasirengimą kolokviumui ir egzaminui) – 21 val. Iš viso: **81val.**

Studijų rezultatų vertinimas

Kolokviumas – 30 %, praktiniai užsiėmimai, seminarai – 10 %, individualus darbas – 10 %, egzaminas – 50 %

Rekomenduojama literatūra

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				Universiteto bibliotekoje	Metodiniuose kabinetuose	Kitose bibliotekose (nurodyti konkr. bibliotekų pav.)
Pagrindinė literatūra						
1.	2009	Coupe P. <i>Skaitmeninio filmavimo pagrindai</i>	Alma litera, Vilnius	1	1	KVB
2.	1998	Fiske J. <i>Įvadas į komunikacijos studijas</i>	Baltos lankos, Vilnius	14	1	KVB
3.	2008	Fiske J. <i>Populiariosios kultūros supratimas</i>	Žara, Vilnius	1	1	KVB
4.	2003	McLuhan <i>Kaip suprasti medijas :žmogaus tęsiniai</i>	Baltos lankos, Vilnius	8	1	KVB
5.	2007	Michelkevičius V. <i>Medijų studijos: filosofija, komunikacija, menas</i>	Vilniaus dailės akademijos leidykla, Vilnius	1	1	KVB
Papildoma literatūra						
6.	2002	Baudrillard J. <i>Simuliakrai ir simuliacija</i>	Baltos lankos, Vilnius		8	
7.	1990	Berger J. <i>Ways of Seeing</i>	Penguin, London		1	
8.	2007	Pečiulis Ž. <i>Iki ir po televizijos: žvilgsnis į XX amžiaus audiovizualinės masinės komunikacijos fenomeną</i>	Versus aureus, Vilnius		4	

9.	2000	Sontag S. <i>Apie fotografiją</i>	Baltos lankos, Vilnius	3
10.	2005	Žukauskaitė A., Aleksejūnaitė V. <i>Lytys, medijos, masinė kultūra</i>	Vilniaus dailės akademijos leidykla, Vilnius	1

Dalyko programos rengėjas/-ai

Doc. dr. K. Juraitė