

<b>Dalyko kodas</b>	<b>Kreditai</b>
INF5015	6

**Dalyko pavadinimas lietuvių kalba**

**ŽINIŲ VISUOMENĖS IT STRATEGIJOS**

**Dalyko pavadinimas anglų kalba**

**ICT STRATEGIES IN KNOWLEDGE SOCIETY**

**Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)**

Dalyko tikslas – suteikti žinias apie žinių visuomenę, paslaugų ekonomiką ir informacinių technologijų vaidmenį žinių ekonomikoje. Dalyko studijų metu studentai kuria conceptualius naujų paslaugų modelius, atlieka atvejų analizę, pristato ir aptaria sukurtus modelius seminarų metu. Kiekvienai paskaitai pateikiami papildomi skaitiniai, kurių pagrindu studentai ruošia ataskaitas nurodytomis dalyko temomis.

**Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)**

The course aims at developing theoretical and practical skills in developing new services for strategic application of ICT in the contemporary service/knowledge economy. During the course students develop a conceptual model and/or case study for new services, present their models during seminars, engage in discussion with other students. Each lecture is front-loaded with reading and requires students to present reports based on home assignment.

**Būtinasis pasirengimas dalyko studijoms**

Baigtos Informatikos arba Verslo administravimo bakalauro studijos, arba išklaudytas Elektroninės komercijos ir IRT infrastruktūros dalykas

**Dalyko tikslas**

Dalyko tikslas yra suteikti studentams pagrindines žinias apie žinių visuomenę, paslaugų ekonomiką ir informacinių technologijų vaidmenį žinių ekonomikoje.

**Dalyko turinys**

Nr.	Turinys (temos)
1.	Verslo atvejo analizės (case study) rašymo pagrindai
2.	Paslaugų ekonomikos veikimo principai
3.	IRT ir informacijos valdymo vaidmuo žinių visuomenėje
4.	Skaitmeninė medija
5.	E-paslaugų projektavimas
6.	Naudojamumo aspektai – e-paslaugų vartotojo patyrimo kūrimas
7.	Mobiliųjų ir skvarbiųjų skaičiavimo aplinkų iššūkiai ir galimybės
8.	Web 3.0 ir kitos e-paslaugų vystymo tendencijos

**Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)**

<b>Paskaitos (P)</b>	<b>45 val.</b>
<b>Seminarai (S)</b>	<b>15 val.</b>
<b>Darbas grupėse</b>	<b>15 val.</b>
<b>Savarankiškas darbas</b>	<b>85 val.</b>
<b>Iš viso</b>	<b>160 val.</b>

**Kaupiamojo balo sandara ir jo dedamųjų svoris**

Verslo atvejų analizės pristatymas: 30%, namų darbai ir koliokviumas: 20%, egzaminas: 50%.

**Rekomenduojama literatūra**

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				Universiteto bibliotekoje	Metodiniuose kabinetuose	Kitose bibliotekose
<b>Pagrindinė literatūra</b>						
1.	2009	Henry C. Lucas. "Information Technology for Management." The GlobalText Project	GlobalText Project			Laisva prieiga internete, Creative Commons licencija
2.	2009	Patrick McKeown. 2009.	GlobalText Project			Laisva prieiga internete, Creative

		“Information Technology and the Networked Economy.” The GlobalText Project – Creative Commons license				Commons licencija
3.	2014	J. Gallaugher. “Information Systems: A Manager’s Guide to Harnessing Technology.”	FlatWorldKnowledge			Prieinama internete už mokesť
<i>Papildoma literatūra</i>						
4.	2004	A.Kornak, J.Teutloff, M.Welin-Berger. “Enterprise Guide to Gaining Business Value from Mobile Technologies.”	Wiley & Sons. ISBN: 0-471-23762-0.			
5.	2006	D.Tapscott, A.D.Williams. “Wikinomics. How mass collaboration changes everything.”	Portfolio. ISBN 12 978-1-59184-138-8.			
6.	2007	B.Ballard. “Designing the Mobile User Experience.”	John Wiley & Sons, Ltd. ISBN: 978-0-470-03361-6			

**Dalyko programos rengėjas/-ai**

Prof. Vladislav V. Fomin, Doc. Dr. Daiva Vitkutė-Atžgauskienė