

Dalyko kodas	Kreditai
INF5016	6

Dalyko pavadinimas lietuvių kalba

ELEKTRONINĖ KOMERCIJA IR IRT INFRASTRUKTŪRA

Dalyko pavadinimas anglų kalba

ICT INFRASTRUCTURE AND ELECTRONIC COMMERCE

Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Kurso tikslas – suteikti studentams pagrindines žinias apie verslo procesus, verslo procesų optimizavimo modelius ir metodus naudojant IRT įrankius ir infrastruktūrinius sprendimus.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

The purpose of this course is to provide students with basic knowledge on business processes, methods and approaches to business processes optimization using ICT tools and infrastructure.

Būtinasis pasirengimas dalyko studijoms

Baigtos Informatikos arba Verslo administravimo bakalauro studijos

Dalyko tikslas

Šio dalyko tikslas yra suteikti studentams žinias apie verslo procesus, IRT sprendimus e-komercijai ir e-verslui, ir apie IRT infrastruktūros vaidmenį e-komercijos ir e-verslo sprendimų kūrime.

Dalyko turinys

Nr.	Turinys (temos)
1.	Salygos e-komercijai ir e-verslui Lietuvos ir pasaulio mastu
2.	Tranzakcijos kaip verslo ir ekonomikos pagrindas. Tranzakcijų apdorojimo sistemos (TAS)
3.	Įmonės, verslo procesai (VP) ir informacinių sistemų (IS) tipai įmonėje
4.	IT-sutelkta verslo optimizacija
5.	Struktūrizuoti ir nestruktūrizuoti duomenų mainai (EDI)
6.	Standartai ir standartizacija (XML)
7.	Skaitmeninė ir socialinė medija
8.	E-rinkos, e-kanalai, e-rinkos tarpininkai
9.	Integruotos Verslo Valdymo Sistemos (ERP)

Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)

Paskaitos (P)	45 val.
Seminarai (S)	15 val.
Darbas grupėse	15 val.
Savarankiškas darbas	85 val.
Iš viso	160 val.

Kaupiamojo balo sandara ir jo dedamųjų svoris

Seminarai ir namų darbai: 30%, koliokviumas: 20%, egzaminas: 50%.

Rekomenduojama literatūra

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				Universiteto bibliotekoje	Metodiniuose kabinetuose	Kitose bibliotekose
Pagrindinė literatūra						
1.	2008	Richard T. Watson, Pierre Berthon, Leyland F. Pitt, George M. Zinkhan. "Electronic Commerce: The Strategic Perspective."	GlobalText Project			Laisva prieiga internete, Creative Commons licencija
2.	2009	Patrick McKeown. 2009. "Information Technology and the Networked Economy." The GlobalText Project – Creative Commons license	GlobalText Project			Laisva prieiga internete, Creative Commons licencija
3.	1999	J. Christopher Westland, Theodore H.K. Clark.	The MIT Press.	1	1	

		“Global Electronic Commerce: Theory and Case Studies.”	ISBN 0-262-23205-7			
Papildoma literatūra						
4.	2011	J. Gallagher. “Information Systems: A Manager's Guide to Harnessing Technology.”	FlatWorld Knowledge			
5.	2010	K. Laudon, J. Laudon. “Essentials of MIS.”	Prentice Hall, ISBN-10: 0136110991 ISBN-13: 978-0136110996			
6.	1994	Venkatraman, N. “IT-Induced Business Transformation: From Automation to Business Scope Redefinition.”	<i>Sloan Management Review</i> 35 (2): 73–87.	http://www.cs.jyu.fi/el/tjtse56_10/TJTSE56_Syllabus_files/Venkatraman%20-%20IT%20Enabled%20Business%20Transformation%20-%20From%20Automation%20to%20Business%20Scope%20Redefinition.pdf		

Dalyko programos rengėjas/-ai

Prof. Vladislav V. Fomin