

ŠINF1011 STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis ECTS kreditais	Dalykas atestuotas	Dalyko atestacija galioja iki	Reg. Nr.
INF1013	C	3	2016-06-10	2019-06-30	

Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)	Privalomas
Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)	1 pakopos (bakalauro) studijos
Semestras, kuriame teikiamas dalykas	2
Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)	Auditorinė

Dalyko pavadinimas lietuvių kalba

VIZUALINĖS KOMUNIKACIJOS PAGRINDAI

Dalyko pavadinimas anglų kalba

INTRODUCTION TO VISUAL COMMUNICATION

Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba

Šiuolaikinėje visuomenėje vizualinės reprezentacijos tampa vieni pagrindinių komunikavimo įrankių, kurie padeda suprasti mus supantį pasaulį ir kurti naujas reikšmes ir prasmes apie jį. Todėl būtina suvokti, kaip mes, žmonės, kuriame ir reaguojame į vizualinius pranešimus/kodus. Šis dalykas studentams suteikia visą eilę įrankių bei metodologijų, kurios padės ne tik analizuoti, bet ir patiems kurti įvairius audio-vizualinius idėjų ar produktų pristatymus.

Baigę šį dalyką studentai turi gebėti analizuoti ir kurti audio-vizualines reprezentacijas ir jas pritaikyti web praktikoje.

Dalyko anotacija anglų kalba

In a today's society, visual images became central to our communicative practices, i.e. how we represent and make meaning out of the world around us. Therefore, it is essential to develop our understanding of how we create, negotiate, and respond to visual codes. This course provides with a number of theoretical and methodological tools to analyze and create audio-visual representations of ideas or products.

Learning outcomes:

At the end of the course students must be able to analyse and create audio-visual representations of their ideas and to use it in web design practice.

Būtinasis pasirėngimas dalyko studijoms

Informacinės technologijos ir programavimo pagrindai

Studijų programos ir dalyko rezultatų, studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijų sąsajos

Studijų programos rezultatai	Dalyko rezultatai	Studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijai
4. Bazinės ir pagilintos multimedijos teorijos ir įrankių žinios, gebėjimai jas taikyti	Geba analizuoti ir kurti audio-vizualines reprezentacijas ir jas pritaikyti web praktikoje.	4. Geba analizuoti audiovizualinius projektus remdamasis semiotikos teorija (studentai turi pristatyti savo analizę seminarų metu).
6. Interneto ir multimedijos produktų kūrimo žinios, jų ekonominis ir socialinis poveikis		6, 8. Geba kurti audiovizualinius projektus, pristatančius idėjas / produktus ir juos pritaikyti įvairioms web platformoms ir turinio valdymo sistemoms.
8. Tarpdisciplininiai tyrimai ir vystymas Interneto sistemų srityje, tyrimų rezultatų taikymas praktikoje		

Dalyko turinys (temos)

Nr.	Turinys (temos)	Valandos
1.	Vizualinė reprezentacijos žanrai: simuliakrai ir dokumentika	4
2.	Vizualinė reprezentacija: kompozicija ir šviesa.	8
3.	Garso teorijos pagrindai	4
4.	Garso įrašymo technikos	4
5.	On-line įrankiai video redagavimui	4
6.	Turinio valdymo sistemos (CMS) ir audiovizualinių produktų integravimas	6
	Viso	30

Praktiniai darbai

Darbas grupėse kuriant ir pristatant audiovizualinius projektus
 Audiovizualinio produkto analizės pristatymas (individualiai)
 Praktinių užsiėmimų metu studentai mokysis filmuoti ir įrašinėti garsą, naudoti įvairius šviesos šaltinius audiovizualinių projektų įgyvendinimui.

Studijavimo pasiekimų vertinimo metodai

Egzamino užduotis ir jos pristatymas (50%), koliokviumo užduotis (25%), praktinio darbo vertinimas (seminarų metu) (25%)

Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)

Paskaitos	30
Praktiniai užsiėmimai	15
Savarankiškas darbas (teorinės medžiagos studijavimas, pasirengimas atsiskaitymams, darbas grupėse)	36
	81

Rekomenduojama literatūra

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				Universiteto bibliotekoje	Metodiniuose kabinetuose	Kitose bibliotekose
Pagrindinė literatūra						
1.	2002	Baudrillard J. Simuliakrai ir simuliacija.	Baltos lankos	10	1	
2.	2009	Skaitmeninio filmavimo pagrindai : namų filmų kūrimas pasitelkus šiuolaikinę videotekniką.	Alma littera	1		
3.	2005	Gibson, D. The art of producing : how to produce an audio project	Course Technology : ArtistPro	1		
Papildoma literatūra						
1.	2000	Apie fotografiją		1		
2.	2007	Pečiulis Ž. Iki ir po televizijos: žvilgsnis į XX amžiaus audiovizualinės masinės komunikacijos fenomeną	Versus Aureus	5		
3.	2006	Chapman, N. Web design: a complete introduction	J. Wiley & Sons	1		

Dalyko programos rengėjas/jai

Kristijonas Jakubsonas