

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis ECTS kreditais	Dalykas atestuotas	Dalyko atestacija galioja iki	Reg. Nr.
INF3025	C	6	2016-06-10	2019-06-30	

Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)	Privalomas
Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)	Bakalauro
Semestras, kuriame teikiamas dalykas	7
Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)	Auditorinė

Dalyko pavadinimas lietuvių kalba

Audiovizualinės technologijos II

Dalyko pavadinimas anglų kalba

AUDIOVISUAL TECHNOLOGIES II

Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba

Kurso metu studentai supažindinami su video technologijomis: Vaizdo efektai, vaizdo inkrustacija, stabilizavimo priemonėmis, dvimačių bei trimačių elementų įkėlimu į video klipą. Nagrinėjamos specialiųjų video efektų technologijos bei priemonės. Supažindinama su atbulinės trianguliacijos principais (machmoving).

Dalyko anotacija anglų kalba

The course provides an introduction to video editing and digital video technologies, video effects, “blue box” technologies, tracking, video stabilization, 2D and 3D effects, machmoving.

Būtinasis pasirengimas dalyko studijoms

Audiovizualinės technologijos I

Studijų programos ir dalyko rezultatų, studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijų sąsajos

Studijų programos rezultatai	Dalyko rezultatai	Studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijai
3. Bazinės ir pagilintos informatikos žinios ir jų taikymas	Suvokimas ir gebėjimas analizuoti video efektų technologinius pagrindus	Studentas gali savarankiškai atlikti kūrinių analizę.
8. Tarpdisciplininiai tyrimai ir vystymas Interneto sistemų srityje, tyrimų rezultatų taikymas praktikoje	Gebėti pasirinkti reikiamas technologijas bei kūrybos priemones	Studentai geba planuoti savo kūrinio kūrimo eigą ir geba paririnti reikiamas programines priemones.
18. Kritinė Interneto ir multimedijos projektų konteksto analizė, jo įtaka verslui, kultūrai ir visuomenei	Gebejimas vertinti kūrinių meninę vertę ir technologines priemones	Studentai parodo savo gebėjimus kritiškai vertinti vizualinę medžagą.
6. Interneto ir multimedijos produktų kūrimo žinios, jų ekonominis ir socialinis poveikis	Parengti savo projektą, pateikti jo realizavimo būdus bei poveikio analizę	Studentai parengia audiovizualinį projektą

Dalyko turinys (temos)

Nr.	Turinys (temos)	Valandos
1	Vaizdo efektų raida.	3
2	Netiesinis vaizdo redagavimas: video formatai, audio formatai, kompresija, spalvinės korekcijos, sluoksniai.	12
3	Video keying: permatomumas, “blue box”, “green box”.	6
4	Video efektai: filtrai, efektai, parametrų animacija.	3
5	Video tracking: vaizdo stabilizavimas, sekimas, nulinis objektas, virtuali kamera, z-ašis.	15
6	Skaitmeninio video projektas: siužetas, scenarijus, titrai, 2D bei 3D elementai video klipe.	3
7	Skaitmeninio video pažangiosios technologijos.	3
	Viso:	45

Praktiniai darbai

1. Kūrinio-projekto analizė bei kritinis vertinimas.
2. Technologijos bei priemonės projektui-kūriniui realizuoti.
3. Vizualinio projekto realizavimas.
4. Vizualinio produkto taikymas.

Studijavimo pasiekimų vertinimo metodai

Egzaminas (50%), koliokviumas (17%), laboratoriniai bei praktiniai darbai (33%)

Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)

Paskaitos 45 val.

Laboratoriniai 30 val.

Individualios studijos 93 val.

Viso : 168 val.

Rekomenduojama literatūra

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				Universiteto bibliotekoje	Metodiniuose kabinetuose	Kitose bibliotekose
<i>Pagrindinė literatūra</i>						
		Ze-Nian Li and Mark Drew, Fundamentals of Multimedia			1	
<i>Papildoma literatūra</i>						
		Borko Furht, Encyklopedia of Multimedia		1		
		Bride M. Whelan, Color Harmony 2, Rockport.		1		

Dalyko programos rengėjas/jai

Doc.dr. Gailius Raškinis